

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Катедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

 О.С. Паровозова
« 16 » 04 / 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Современные виды и типы аргументации»

Подпрограмма подготовлена 42.03.03 Издательское дело.
Профиль: Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс – 2 (II семестр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Смешанные виды и типы взаимодействия» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Педагогическое дело и профитро-райстор триста педагогической коммуникации

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВПО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Педагогическое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н.

СОСТАВИТЕЛЬ

доктор кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук
педагогических наук Т.С. Гамкина

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от « 11 » 08 2017 г. № 1

Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела

 Д.А. Кузнецов

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института журналистики и общественных коммуникаций

Протокол от « 11 » 08 2017 г. № 1

Председатель учебно-методической комиссии Института журналистики и общественных коммуникаций

 О.В. Мартынова

СОГЛАСОВАНО

Заведующий учебно-методическим отделом

 В.В. Сазонов
« 11 » 08 2017 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Современные виды и типы аргументации» у студентов формируются основы знаний теории и практики теории аргументации, представления о понятийном аппарате данной дисциплины, принципах и закономерностях процесса аргументации, изучаются особенности стратегии и тактики аргументации, которые содействуют успешной профессиональной деятельности; формируются профессиональные компетенции, установленные данной программой.

Цель дисциплины: познакомить обучающихся с теорией и практикой аргументации, обучить основам логического, аргументированного и ясного построения устной и письменной воздействующей публичной речи, ознакомить с техникой аргументации, с основами речевого поведения в спорах, дискуссиях, расширить представления о возможностях аргументации (критики и обоснования) в разных сферах. Данный курс ориентирован на формирование сознательного и ответственного отношения к речи как важнейшей части речевой, коммуникативной, профессиональной и общей культуры полноценного гражданина общества и профессионала в сфере журналистской деятельности.

Задачи дисциплины:

- формировать представления стратегии и тактике аргументации, логических и иных требованиях к аргументации, об ошибках и уловках аргументации;
- раскрыть сущность убеждения как предмета теории аргументации;
- познакомить с НЛП как психотехнологии влияния и ее значение для аргументации;
- формировать практические навыки по проведению дискуссии и аргументации своей позиции в полемике, диалоге, дискуссии и публичном выступлении, а также по анализу и критике чужой аргументации;
- освоить риторические способы построения аргументации;
- изучать и осваивать принципы выдвижения обоснованных предположений или гипотез, умения аргументировано отвечать на вопросы; научиться искать основания для целевого поведения и ценностной оценки, обосновывать критерии выбора альтернативных решений, анализировать обоснованность и доказательность рассуждений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные виды и типы аргументации» относится к Блоку 1. Дисциплин обязательной части подготовки студентов. Индекс дисциплины – Б1.0.15

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания о теории и современной практике аргументации, современных подходах к понятию «аргументирование», пониманию медиатекста как профессионального языка медийного пространства.

Содержание является логическим продолжением содержания дисциплин: «Реклама и PR-кампания», «Редакторская профессия», «Издательское дело» и служит основой для изучения следующих дисциплин: «Основы рекламы и связей с общественностью», «Мультимедийные технологии в СМИ».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
общефессиональные		
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной	ИД-1. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных	Знает: специфические черты аргументации в медиа при создании медиапродуктов Умеет: на практике

деятельности	аудиторных групп. ИД-2. ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на продукцию и (или) использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевой аудитории / общественности при создании продуктов профессиональной деятельности.	планировать процесс создания востребованных обществом медиатекстов, используя способы убеждения. Владеет: способностью выбирать актуальные темы, современные проблемы для создания медиатекстов, используя риторические способы построения аргументации
--------------	--	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма (Журналистика)
Общая учебная нагрузка	108/ 3	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе:	42	
Лекции	20	
Семинарские занятия		-
Практические занятия	22	
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	27	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	39	
Форма аттестации	экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Аргументация и ее место в системе наук.

Объект и предмет теории аргументации. Определение аргументации. Специфика аргументации как речевой деятельности. Понятие позиции (точки зрения) субъекта аргументации. Аргументация и ее значение для дисциплин гуманитарного цикла (теория коммуникации, логика, психология, риторика). Понятие аргументативной деятельности. Эффективная аргументативная деятельность. Особенности аргументативного дискурса. Аргументативный дискурс и его составляющие. Виды рассуждений (аналитическое, диалектическое, риторическое). Мнение, позиция, точка зрения в аргументации. Позиция и ее обоснование в реальной речевой деятельности. Диалогическая природа аргументации.

Тема 2. Убеждение как предмет теории аргументации.

Сущностные характеристики понятия «убеждение». Задачи процесса убеждения. Прямой и косвенный способы убеждения. Условия эффективной реализации прямого способа убеждения. Основные черты (особенности) аргументации. Приемы и правила (регулятивы) оптимизации субъектов аргументации. Обоснованности как основной компонент теории аргументации.

Тема 3. Новейшие концепции аргументации и ее коммуникативная структура.

Новая риторика Х. Перельмана. Модель аргументации С. Тулмина. Состав и способы аргументации. Состав аргументации: тезис, аргументы (доводы), форма

аргументации. Критика, обоснование, доказательство. Прямая и косвенная аргументация. Возможности использования аргументации в полемике, дискуссии, публичном выступлении. Логические, психологические, риторические аспекты аргументации. Этические аспекты использования сети Интернет в аргументации. Психологическая техника убеждающего воздействия. Презентации. Подготовка к презентации и психологические приемы проведения. Стратегия и тактика аргументации. Правила, ошибки и уловки в аргументации. Правила тезиса, аргументов и формы аргументации в полемике, дискуссии и публичном выступлении. Психологические и риторические приемы и уловки в споре. Прагматический аспект аргументации. Речевой акт и его структура. Прагматика речевого высказывания и ее составляющие. Прагматические аспекты аргументации в разных типах дискурса. Составление аргументативного текста. Цель и стратегия составления аргументативного текста. Задачи текста. План-конспект и развертывание текста. Аргументация как совокупность аргументов. Аргументационное поле. Аргументирование как приведение аргументов. Способы представления аргументов. Стратегии аргументирования. Возможные опасности и «ловушки». «Обратная связь» и ее значение в процессе аргументирования.

Тема 3. Стратегия и тактика аргументации.

Тактика аргументации – деятельность как самого участника процесса аргументации, так и его коллег, помощников, информационных служб. Действия субъекта аргументации. Тактики аргументации: процесс постоянного накопления и уточнения сведений о предмете аргументации; выявление данных об оппоненте и его типизация, выделяемые в теории аргументации основные типы оппонентов, их интеллектуально-психологические черты, признаки, свойства; используемые приемы по ведению аргументации: «От идеи к ее реализации», «Трехкратное эхо», «Событие – направление», «Стимул – реакция», отслеживание результатов информационного воздействия на оппонента. Паттерн.

Тема 4. Вопрос как форма логического мышления.

Вопрос. Виды и предпосылки вопросов. Виды вопросов: уточняющие и восполняющие; простые и сложные; логически корректные и логически некорректные, провокационные. Вопрос как грамматическая форма выражения запроса мысли на языке. Правила постановки простых и сложных вопросов. Логическая структура и виды ответов: прямые и косвенные, точные (определенные и неточные (неопределенные)). Техника задавания вопросов и особенности понимания речевых конструкций. Способы установления «обратной связи»: расспрашивание, вербализация, отражение чувств, резюмирование. Психологические приемы убеждения в споре: приемы воздействия на участников в споре, вопросы в споре и виды ответов, нечестные приемы, позволительные и непозволительные уловки в споре. Роль вопросов и ответов в профессиональной деятельности журналиста.

Тема 5. Принципы доказательного мышления. Законы логики.

Связь мыслей. Принципы (законы) логики. Закон как внутренняя, существенная, необходимая связь между предметами и явлениями. Универсальность законов логики. Требования, структура и особенности законов логики: закон тождества, закон непротиворечия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Логические ошибки, проистекающие вследствие нарушения законов логики. Отношение логического следования. Другие виды отношений между мыслями. Соответствие объективной реальности логическим законам. Логический и фактический закон: сходство и различие.

Тема 6. Логическая форма и логическое содержание мысли. Логическая форма, как структура мысли и способ связи ее элементов. Зависимость логического содержания от логической формы. Логическое и фактическое содержание. Формы мышления, изучаемые логикой: понятие, суждение, умозаключение. Доказательство, теория. Общее, между логическими формами – неразрывная связь с языком. Язык и логика. Естественные и искусственные языки. Различие между логическими формами по

функциям, структуре и степени сложности. Иерархия логических форм. Понятие как форма мысли, входящая в структуру суждения. Суждение – составная часть умозаключения. Умозаключение – составная часть доказательства, входящего в теорию.

Тема 7. Нейролингвистическое программирование как психотехнология влияния и ее значение для аргументации.

Общая характеристика нейролингвистического программирования. Джон Гриндер, Ричард Бэндлер (70-е г.г.) – основатели НЛП. Основные технические приемы НЛП. НЛП – социальная технология, ориентированная на влияние посредством коммуникации. Основные технические средства НЛП: представление важной информации (аргументов, доказательств, доводов) по различным сенсорным каналам; использование конкретной лексики с чувственно ориентированными словами, выразительных средств речи. Использование интонации.

Тема 8. НЛП, использование фигур речи (продолжение)

Фигуры речи как убедительность и сила воздействия на аудиторию. Приемы стериоэффекта. Рефрейминг как способ НЛП – способ влияния на сознание и поведение человека. Интонация как комплексное средство речевого воздействия. Сущность понятия «манипулирование». Языковое манипулирование сознанием. Манипуляция: негативная и позитивная. Виды рефрейминга. Значение аргументации и возможностей НЛП для успешной коммуникации.

Тема 9. Спор как частный случай аргументации

Основные понятия: спор, дискуссия, полемика, эклектика, софистика. Спор: понятие и признаки. Общие требования к спору. Разновидности спора, критерий продуктивности и непродуктивности. Корректные и некорректные приемы ведения спора. Стандартные некорректные способы убеждения: софизмы, уловки. Различия спора по мотивам и их важность. Психология слушателя, участника спора. Правила ведения грамотного спора.

Тема 10. Специфические черты аргументации в медиа.

Истина и ее логические характеристики. Аргументация, ее логические особенности. Убеждение как цель аргументации. Роль аргументации в профессиональной деятельности человека. Специфика аргументации в средствах массовой информации. тезис как как инструмент передачи главной мысли сообщения. Массовая коммуникация как система социального взаимодействия. Анализ особенностей аргументации в СМИ. Основные функции СМИ: оптимизация деятельности общества, функция контакта, социального контроля, социализации личности. Виды верификации высказываний. Формы выражения сведений: открытая вербальная, скрытая вербальная, пресуппозитивная, подтекстовая. Характеристика фактологических, оценочных и нормативных тезисов. Истина, ложь, заблуждение, их обоснованность и логические особенности.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 курс (3 семестр)			
Раздел 1			
Тема 1.	Аргументация и ее место в системе наук.	2	
Тема 2.	Убеждение как предмет теории аргументации	2	
Тема 3.	Новейшие концепции аргументации и ее коммуникативная структура.	2	
Тема 4.	Стратегия и тактика аргументации.	2	
Тема 5.	Логическая форма и логическое содержание мысли.	2	
Раздел 2.			
Тема 1.	Принципы доказательного мышления.	2	

Тема 2.	Вопрос как форма логического мышления.	2	
Тема 3-4.	Нейролингвистическое программирование как психотехнология влияния и ее значение для аргументации	4	
Тема 5	Спор как частный случай аргументации	2	
Итого:		20	

4.4. Практические /семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма (Журналистика)
1	Аргументация и ее значение для журналистики	2	
2-3	Убеждение как предмет теории аргументации	2	
4	Стратегия и тактика аргументации	2	
5	Структура и виды аргументации	2	
6	Логическая форма и логическое содержание мысли. Законы логики	2	
7	Вопрос как форма логического мышления	4	
8-9	Нейролингвистическое программирование как психотехнология влияния и ее значение для аргументации	4	
10	Специфические черты аргументации в медиа	4	
Итого:		22	

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела/темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма (Журналистика)
1	Что такое аргументация? Ее значение в профессиональной деятельности журналиста	Примеры использования аргументации в медиатекстах журналистов	6	
2-3	Убеждение как предмет теории аргументации	Подготовить выступление, используя прямой и косвенный способы убеждения	6	
4-5	Стратегия и тактика аргументации	Аргументация выбора языковых и коммуникативно-прагматических средств	6	
6	Логическая форма и логическое содержание мысли.	Примеры логических форм мышления: понятие, суждение, умозаключение	6	
7	Вопрос как форма логического мышления.	Привести приемы вопросно-ответного характера	3	
8-9	НЛП. Использование фигур речи	Анализ языковых и риторических	6	

		приемов, используемых в СМИ		
10	Спор как частный случай аргументации	Подготовка и проведение учебных споров, дискуссий	6	
Итого:			39	

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

– дискуссия как способ закрепления теоретического материала и формирования четко осознаваемой собственной точки зрения; работа в малых группах (подготовка и анализ докладов);

– выступление, доклад-презентация – исследование, интерпретация, демонстрация и анализа материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием, и оценкой. Студенты ориентированы на индивидуальное интеллектуальное и творческое развитие. Также выступает как одна из форм групповой, командной работы по единой проблеме и одинаковым вопросам; различным проблемам; общей проблеме, но различным ее аспектам. Направлены на фиксацию, рецензирование, систематизацию, демонстрацию фактического материала и составление суждения с последующим обсуждением в группе.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Современные виды и типы аргументации» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, тестирование, контрольная самостоятельная работа. На критерии оценки также влияют результаты выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий для самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы и выполнение практических заданий.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на практических занятиях	14*3 б=42
Самостоятельная работа	23
Экзамен	35
Всего за год:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных	

	заданий	
--	---------	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Демина Л.А. Теория и практика аргументации: учеб.пособие / Л.А Демина. – М.: Норма, 2014. – 272 с.
2. Запускалов, С. В. Логика и теория аргументации: учебное пособие для вузов. – Томск, Издательство ТГПУ, 2008. – 107 с.
- 3.Зайцев Д.В.Теория и практика аргументации: учебное пособие / Д.В. Зайцев. – М.: Форум, 2019. – 285 с.

б) дополнительная литература:

1. Ивин, А. А. Теория аргументации: учебное пособие для вузов / А. А. Ивин. – М., Гардарики, 2000. – 414 с.
2. Ивин, А. А. Логика и теория аргументации: учебное пособие / А.А. Ивин. – М., 2016. – 300 с.
3. Иссерс, О. С. Речевое воздействие: учебное пособие для вузов / О. С. Иссерс. – М.: Флинта, 2011. – 223 с.
4. Москвин В.П. Риторика и теория коммуникации: виды, стили и тактики речевого общения / В.П. Москвин. – М.:ЛИБРОКОМ, 2015. –218 с.
5. Москвин В.П. Риторика и теория аргументации: учеб.для вузов. –М., 2022.
6. Петров, О.В. Риторика: учебник для вузов / О. В. Петров. – М.: Проспект, 2007. – 423 с.
7. Риторика: практикум / авт.-сост. И. В. Салосина. – Томск: Издательство ТГПУ, 2009. – 167 с.
8. Стернин, И. А. Практическая риторика: учебное пособие / И. А. Стернин. – М.: Академия, 2008. – 268 с.
9. Волков А.А. Теория риторической аргументации: Монография / А.А.Волков. – КДУ, Добросвет. – 2013.
10. Ивлев, Ю. Теория и практика аргументации: Учебник / Ю. Ивлев. - М.: Проспект, 2018. - 288 с.
12. Лазар М.Т. Коммуникация в современной науке: социологические и этические аспекты / М.Т. Лазар // Уч.записки. – Наука – № 18. – С.239-244.
13. Хоменко, И.В. Логика. Теория и практика аргументации: Учебник для бакалавров / И.В. Хоменко. – М.: Юрайт, 2013. – 327 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.
7. Справочная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра

видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible][illegible]